

LUKE SLAGER



Luke Slager, directielid van Molecaten Campings & Vakantieparken vertelt wat de impact van Covid-19 is geweest op hun familiebedrijf, hun medewerkers en op hemzelf.

Van het ene op het andere moment moesten wij onze parken sluiten. Het was een enorm hectische tijd, vertelt Luke Slager. Het was een leerzame tijd en tegelijkertijd went het toch ook wel weer snel, het nieuwe normaal.

Door dit virus zijn wij langs de afgrond gegaan maar wij hebben het gered samen met onze medewerkers en partners. Het sluiten van de parken hadden wij nog nooit meegemaakt in onze familiegeschiedenis en de gasten die hun verblijf hadden geboekt waren erg bezorgd. Wij moesten dus heel snel schakelen.

Onze markt kende het niet om vouchers uit te geven en wij hadden dit ook niet geautomatiseerd. Inmiddels hebben wij meer dan 10.000 vouchers uitgegeven en zijn onze processen volledig geautomatiseerd.

Op de vraag wat de impact was op het MT en de medewerkers is dat iedereen is blijven werken en er direct een crisisteam is geformeerd. Als crisisteam kwamen wij iedere dag bij elkaar, vertelt Luke.

Vervolgens zijn wij als directie naar alle medewerkers toegegaan om met ze te praten en ze te informeren en te laten zien dat wij ook gewoon doorgaan.

Onze medewerkers die normaal gesproken in de restaurants werken gingen allerlei andere klusjes doen zoals onkruid wieden en blad blazen. Buiten kon iedereen makkelijk afstand bewaren. Mooi om te zien hoe talent en met name de welwillendheid van je collega's dan boven komt drijven.

In diverse regio's in NL heeft Molecaten campings en vakantieparken. Wat het lastig maakte was dat iedere regio zijn eigen beleid had hoe om te gaan met Covid-19 vertelt Luke. In de ene regio konden we open blijven en in de andere regio's moesten we sluiten.

Wij hebben, tot onze teleurstelling, een aantal tijdelijke arbeidscontracten niet kunnen verlengen. Dat was niet te voorkomen. Wat erg belangrijk was dat wij bleven communiceren met onze mensen.

Met ons midden management hebben wij vergaderingen geleid door middel van Teams en Whatsapp groepen gemaakt. Maar een volledige vervanging door Teams in de toekomst zie ik niet gebeuren. We willen toch live bij elkaar zijn.

Lees verder op pagina 9

Luke Slager, directie Molecaten Campings & Vakantieparken, samen met zijn broer en zwager. Molecaten is opgericht in 1921 en er werken plusminus 500 medewerkers.

DOOR MIRANDA KRUIHOF | FOTO'S: LUKE SLAGER & MIRANDA KRUIHOF



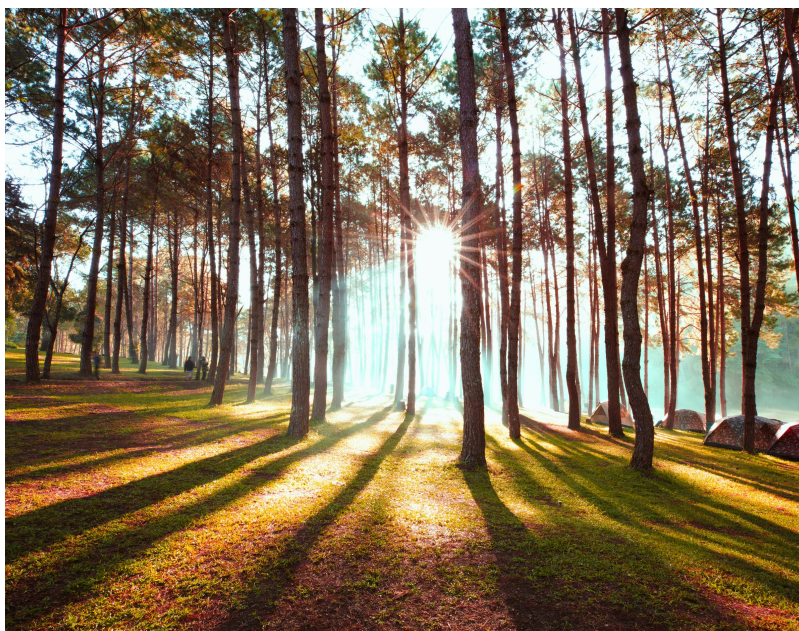
**"IK BEN DE NATUUR
MEER GAAN
WAARDEREN"**

**LUKE SLAGER
DIRECTIE MOLECATEN CAMPINGS & VAKANTIEPARKEN**

"Ik kan nu beter tegen stress en druk en ben positiever geworden"

Deze periode heeft zeker zijn weerslag op mij gehad, met name op mijn gemoedsrust geeft hij als antwoord op onze vraag. Ik werd korter af en dacht continu aan wat ik nog meer zou kunnen en moeten doen. Alles draaide om Covid-19. In Zweden werd zus besloten, in Italië werd zo besloten. Het leek wel een achterhoede gevecht.

Om mijn gemoedsrust positief te beïnvloeden had ik besloten iedere dag een uur in het bos te gaan wandelen, nog meer te communiceren, onze gasten te beantwoorden, meer zicht op onze financiën te krijgen en het licht aan het einde van de tunnel te blijven zien. Al wandelend heb ik met mensen gebeld en dat deed mij enorm goed. Ik ben de natuur meer gaan waarderen.





**IK BEN POSITIEVER GEWORDEN ALS
BASISHOUDING EN IK WEET NU DAT IK
GOED TEGEN STRESS EN DRUK KAN**

**GELUKKIG ZIJN ER WEER VEEL
VERSOEPELINGEN EN DAT BETEKENT DAT
WIJ WEER IEDERE DAG VEEL BOEKINGEN
BINNEN KRIJGEN EN WIJ
VOL VERTROUWEN DE TOEKOMST
TEGEMOET GAAN**

**LUKE SLAGER
DIRECTIE MOLECATEN CAMPINGS & VAKANTIEPARKEN**